

Über ePages

ePages ist nach Lizenzumsatz der größte unabhängige Hersteller von Onlineshop-Software in Europa. Mehr als 140.000 Unternehmen in 75 Ländern betreiben ihre Onlineshops mit ePages. Regelmäßige Updates bringen die Webshops immer auf den neuesten Stand. ePages kooperiert mit mehr als 80 Technologiepartnern wie etwa Online-Marktplätzen, Preisvergleichsportalen und Anbietern von Zahlungsmethoden sowie Warenwirtschaftssystemen. Die Vertriebspartner von ePages sind vorwiegend Hosting-Anbieter, Telekommunikations- und Logistikunternehmen. ePages-Partner und Kunden profitieren von mehr als 20 Jahren E-Commerce-Erfahrung. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Hamburg, weitere Niederlassungen befinden sich in London, Barcelona und New York.

ePages GmbH

Geschäftsführung:	Wilfried Beeck (Gründer und CEO)
Gründung:	1983 als Beeck & Dahms GbR
Hauptsitz:	Hamburg
Mitarbeiter:	180
Produkt:	Onlineshop-Software
Webseite:	www.epages.com
Adresse:	ePages GmbH Pilatuspool 2 20355 Hamburg Tel +49-40-350-188-0 info@epages.com
Pressekontakt:	Dario Wilding Tel +49-40-350-188-189 d.wilding@epages.com

Zahlen und Fakten

- Mehr als 140.000 Unternehmen in über 75 Ländern betreiben ihre Onlineshops und Business-Webseiten mit ePages
- ePages-Händler profitieren von über 60 Technologiepartnern
- ePages-Shops sind in bis zu 15 Sprachen erhältlich und decken alle Währungen ab
- Etwa 100 Vertriebspartner bieten ePages-Onlineshops als Teil ihres Portfolios an
- Vier Niederlassungen weltweit: Hamburg, London, Barcelona, New York
- Sechs Produkte: ePages Base, ePages Flex, ePages Enterprise, ePages Multistore, ePages ERP, Design Services

Geschäftsführung



Wilfried Beeck, CEO, ePages GmbH

Wilfried Beeck studierte Mathematik und Informatik in Kiel, bevor er 1983 das Unternehmen Beeck & Dahms Software GbR gründete. Zusammen mit Stephan Schambach und Karsten Schneider gründete er 1992 auch die Schwesterfirma Intershop Communications GmbH und brachte sie 1998 erfolgreich an die Börse. Anfang 2002 schied Beeck aus dem Vorstand der Intershop AG aus und konzentriert sich seitdem mit der ePages GmbH auf die Entwicklung von E-Commerce-Lösungen für den Mittelstand. Er ist zudem als Investor, Berater und Aufsichtsrat in verschiedenen High-Tech-Firmen engagiert.

Pressemitteilungen

Internet World 2016: ePages stellt neue Produktlinie vor

- Bisheriger E-Commerce-Leiter der Otto Group erweitert Management-Team
- STRATO stellt Ergebnisse einer Befragung von Online-Händlern vor
- CEOs von ePages und STRATO sind am 1. März für persönliche Interviewtermine vor Ort

Hamburg, 16. Februar 2016 – „Commerce made easy“ ist das Kernthema des Auftritts von ePages auf der diesjährigen Internet World am 1./2. März. In einem neuen Corporate Design präsentiert der Shopsoftware-Hersteller in Halle B6, Stand A031 sein Produktportfolio. Neu vorgestellt werden unter anderem ein Wordpress Plugin sowie ein neuer Storefront Editor für Responsive Design. Beide Produkte ermöglichen Onlinehändlern einen noch leichteren Einstieg in den E-Commerce.

STRATO ist als Premium-Partner von ePages auf der Messe und präsentiert die Ergebnisse einer Befragung kleiner Online-Händler. Die von ePages neu vorgestellten Funktionen wird STRATO zukünftig als einer der ersten Hosts anbieten.

Kleinere Händler und Startups, aber auch viele Mittelständler, verfügen typischerweise nur über ein limitiertes Budget und wenig Erfahrung im Online-Handel und haben deshalb den Einstieg bisher oft gescheut. Die cloudbasierte SaaS-Lösung von ePages und STRATO bietet solchen Händlern jetzt einen kostengünstigen und schnellen Einstieg in den Online-Handel. Vorgefertigte Integrationen und automatische Updates sorgen für einen reibungslosen und kostengünstigen Betrieb, selbst dann, wenn das Bestellvolumen steigt. Im ePages App & Theme Store finden Händler Lösungen, um den Shop zu erweitern und zu individualisieren. Neue Apps werden dabei von ePages sorgfältig auf ihren konkreten Nutzen für den Shopbetreiber geprüft. Somit wird gewährleistet, dass genau die richtigen Apps zur Verfügung stehen, um mit dem Shop erfolgreich zu sein.

„Auf der diesjährigen Internet World stellen wir die kleinen Onlinehändler in den Mittelpunkt“, sagt Wilfried Beeck, CEO der ePages GmbH. „Das KMU-Segment macht einen Großteil des deutschen E-Commerce-Marktes aus, stellt aber sehr spezifische Anforderungen an die Shopsoftware. Diese werden bisher von Agenturen und Serviceanbietern noch oftmals missverstanden. Die Kernkompetenz vieler KMUs liegt eben gerade nicht im Online-Bereich, sondern in der Kenntnis ihrer Produkte und Kunden. Sie benötigen deshalb eine Lösung, die reibungslos funktioniert, leicht zu bedienen ist und möglichst viele Abläufe automatisiert.“

ePages CEO Beeck und STRATO CEO Dr. Christian Böing stehen am 1. März von 14:00 bis 18:00 Uhr auf Anfrage für Pressegespräche zur Verfügung und informieren über Trends im E-Commerce,

zukünftige Funktionen in den ePages-Shops und den Ergebnissen der STRATO Studie über kleine Online-Händler.

Am zweiten Veranstaltungstag um 14:00 Uhr wird André Podeyn, Senior E-Commerce Trainer bei ePages, den Vortrag „So ebnet Sie Onlinehändlern den Weg zum erfolgreichen E-Business – Praxisbeispiele und Erfahrungen“ in der Infoarena 2 halten.

Weitere Co-Aussteller sind PayPal PLUS, Packlink, Pixelz, rankingCoach und der Händlerbund.

ePages startet App & Theme Store für Onlinehändler

- Shopsoftware-Hersteller bietet ab sofort Apps mit vielfältigen Zusatzfunktionen an
- Attraktive neue Design-Templates erhältlich

Hamburg, 10. Dezember 2015 – ePages, ein international führender Anbieter von Onlineshop-Software, bietet seinen Onlinehändlern ab sofort einen App & Theme Store an. In der Kategorie „Apps“ finden Händler ausgewählte Anwendungen von Drittanbietern, die den Shop mit nützlichen Zusatzfunktionen für den Geschäftsalltag erweitern. Bei den „Themes“ handelt es sich um hochwertige Designvorlagen, die neue Gestaltungsmöglichkeiten für den Shop bieten.

Die neuen Apps helfen den über 140.000 ePages-Händlern dabei, ihren Shop noch erfolgreicher zu betreiben. Das Angebot wird in den kommenden Monaten mit Apps wie zum Beispiel für Buchhaltung, Marketing, Suchmaschinenoptimierung oder Logistik laufend ergänzt.

Für die einzelnen Apps, die direkt im Administrationsbereich des Shops installiert und genutzt werden können, gelten individuelle Preise. Die Anwendungen sind jeweils in Englisch sowie der Heimatsprache des Händlers verfügbar und in vier Kategorien gegliedert:

- Startphase – u.a. Pixelz, Logaster, Lengoo
- Wachstumsphase – u.a. rankingCoach, Positionly, Hootsuite, GetSocial, Uberall, HelloTraffic
- Verbesserung des Käuferlebnisses – u.a. Zendesk, Justuno, Smartsupp
- Verwaltung und Organisation – u.a. Act! Essentials

Neue Apps und Themes werden nach einem definierten Standard über eine API eingebunden und in Absprache mit den ePages-Vertriebspartnern direkt in die Software integriert. Durch den App & Theme Store erweitert ePages sein bereits bestehendes Ökosystem aus über 80 Technologiepartnern.

Wilfried Beeck, CEO der ePages GmbH, erklärt: „Mit dem App & Theme Store können unsere Onlinehändler nun noch flexibler auf die wachsenden Anforderungen ihrer Kunden reagieren und ihren Shop stets an die neuesten Trends im E-Commerce anpassen. Die Apps bieten ihnen neue Tools für Kundengewinnung und Markenbildung sowie eine effizientere Verwaltung des Shops.“

Eine dieser Apps ist Act! Essentials von Swiftpage. Onlinehändler können hiermit ihr Kunden- und Kontaktmanagement über eine zentrale Plattform verwalten. Bob Ogdon, Gründer und Vorsitzender bei Swiftpage, zur Partnerschaft mit ePages: „Es freut uns sehr, den ePages-Händlern eine kostengünstige Softwarelösung anzubieten, die perfekt auf ihre geschäftlichen Bedürfnisse abgestimmt ist. Act! Essentials kann vom Desktop, Laptop, Tablet-PC und vielen Mobilgeräten aus genutzt werden und ist daher für Onlinehändler universell einsetzbar.“

Bei GetSocial handelt es sich um eine neue App, die den Erfolg der eigenen Social-Media-Maßnahmen analysiert. ePages-Händler können sehen, wie oft die Inhalte geteilt und wie viel Traffic und Conversions aus diesen generiert werden.

Die App von Positionly schlägt Onlinehändlern Maßnahmen vor, um den Traffic zu erhöhen und ihr Suchmaschinenranking zu verbessern. Grzegorz Kazulak, CEO von Positionly, erklärt: „Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit ePages. Mit Positionly steht Onlinehändlern ein effektives SEO-Werkzeugset zur Verfügung, mit dem sich SEO-Kampagnen einfach und angenehm steuern lassen. Suchmaschinenoptimierung ist ein Schlüsselfaktor im Wettbewerb um Online-Sichtbarkeit und Kundentraffic.“

Ebenfalls im Angebot des App Stores ist rankingCoach, eine SEO-Software für kleine Unternehmen. Sonya Kapoor, Head of Business Development bei rankingCoach, sagt: „Für kleine und mittlere Unternehmen ist rankingCoach eine große Hilfe, um die Sichtbarkeit des Shops im Internet zu verbessern. Die Händler profitieren dabei von einer Reihe an On-Page-, Off-Page-, Social-Media- und SEO-Maßnahmen.“

Neben den neuen Apps profitieren die ePages-Händler von den Vorteilen, die eine cloudbasierte Software-as-a-Service-Lösung bietet. Dazu gehören beispielsweise automatische Updates, Rechtssicherheit und eine stabile Performance.

Im neuen Theme Store können Onlinehändler ihren Shop mit einem attraktiven und modernen Design versehen. Zur Auswahl stehen unter anderem die hochwertigen Themes Adventure, High-rise, Loft, Runway und Lookbook. Als Aktion zum Start sind alle Themes für eine begrenzte Zeit zum halben Preis erhältlich.

Der App & Theme Store ist bei den ersten großen ePages-Vertriebspartnern wie Strato und 1&1 ab sofort verfügbar. Weitere Anbieter folgen in den kommenden Wochen. Mehr Informationen finden Onlinehändler im Administrationsbereich ihres Shops.

ePages startet Partnerportal epages.cloud

Software-Hersteller gehört zu den weltweit ersten Unternehmen mit eigener .cloud-Webpräsenz

Hamburg, 29. Oktober 2015 – ePages, ein führender Anbieter von Onlineshop-Software, startet heute sein neues Partnerportal www.epages.cloud. Die neue Website dient als primärer Kontaktpunkt und Informationsquelle für das globale Netzwerk der ePages-Vertriebspartner. Das Unternehmen gehört zu den weltweit ersten Pioniernutzern der Domainendung .cloud. ePages unterstreicht damit die Bedeutung von Cloud-Technologien als Basis seiner leistungsstarken E-Commerce-Software für den KMU-Markt.

Das Portal epages.cloud bietet neuen und bestehenden Partnern zahlreiche Inspirationen und Orientierungshilfen rund um die Integration und den Vertrieb einer E-Commerce-Software. Anhand zahlreicher Beispiele zeigt ePages auf, wie das Unternehmen innerhalb des globalen SaaS-Ökosystems aufgestellt ist. Besucher der Website erfahren, wie sie ihr existierendes Reseller-Portfolio um eine E-Commerce-Lösung ergänzen können.

Zu den Vertriebspartnern von ePages gehören führende Hosting-Provider, Anbieter von Warenwirtschaftssystemen, Logistik- und Telekommunikationsunternehmen sowie Online-B Branchenverzeichnisse. Für die Weiterentwicklung der Software kooperiert ePages mit über 80 Technologiepartnern wie etwa Online-Marktplätzen, Preisvergleichsportalen sowie Zahlungs- und Trust-Siegel-Anbietern.

„epages.cloud ist eine perfekte Informationsquelle für Provider, Reseller oder Entwickler, die von den zahlreichen Vorteilen einer E-Commerce-Lösung für Startups sowie kleine und mittlere Unternehmen profitieren möchten. ePages verfügt über mehr als 20 Jahre E-Commerce-Erfahrung als vertrauenswürdiger Partner für viele Service-Provider“, erklärt Wilfried Beeck, CEO der ePages GmbH.

Die lange Erfahrung in der Entwicklung cloudbasierter Software ist Kern der Unternehmensidentität sowie ein Schlüsselmerkmal von ePages innerhalb der E-Commerce-Branche. „epages.cloud ist deshalb die ideale Online-Präsenz für unsere Mission, die marktführende E-Commerce-Software in der Cloud anzubieten“, erläutert Beeck.

Francesco Cetraro, Head of Registry Operations von .cloud, fügt hinzu: „Wir sind stolz, ePages zu den ersten Pionieren zählen zu können, die sich mit einer .cloud-Identität klar zur Nutzung von zukunftsweisenden Technologien bekennen. Mit weltweit mehr als 140.000 Onlineshops ist das Unternehmen ein Musterbeispiel dafür, wie die Cloud die Grundlage für einen herausragenden Onlinedienst bilden kann. Für die Marke ePages ist epages.cloud eine ideale Gelegenheit, sich noch besser innerhalb der Service-Provider-Branche zu positionieren. Wir freuen uns darauf, unseren Beitrag zu weiteren Erfolgen leisten zu können.“

Die Website epages.cloud wird in den kommenden Monaten mit weiteren Inhalten von bestenden Partnern und Dienstleistern erweitert. Darüber hinaus kündigt das Portal die Teilnahme von ePages auf

Branchenveranstaltungen sowie neue Partnerinitiativen an. Gemeinsam mit dem globalen Wachstum von ePages wird auch ePages.cloud den zunehmend globalen Charakter der SaaS-Branche widerspiegeln.

Deutsche ePages-Händler erzielen Umsatzwachstum von 26 Prozent

Stichprobe unter 4.000 internationalen ePages-Händlern beweist großes Marktpotenzial für KMUs

Hamburg, 24. September 2015 – Die weltweit mehr als 140.000 Händler, die mit der ePages-Onlineshop-Plattform arbeiten, blicken auf ein erfolgreiches erstes Halbjahr 2015 zurück. In Deutschland erzielten die vornehmlich kleinen und mittleren Unternehmen im Vergleich zum ersten Halbjahr 2014 ein deutliches Umsatzplus von 26 Prozent. Dies ergab eine anonymisierte Stichprobe, die ePages unter 4.000 Shops in fünf europäischen Regionen durchführte.

Demnach konnte das bereits starke Wachstum des Vorjahreszeitraums noch einmal um zwei Prozentpunkte gesteigert werden. Die Gesamtzahl der Bestellungen wuchs um 13 Prozent. Der durchschnittliche Warenkorbwert in deutschen ePages-Shops erhöhte sich um zwölf Prozent auf 118 Euro. Für die Untersuchung bewertete ePages ausschließlich Unternehmen, die bereits im ersten Halbjahr 2014 einen Onlineshop betrieben.

In anderen europäischen Märkten verlief das erste Halbjahr ebenfalls erfolgreich. So konnten die spanischen ePages-Händler ein Umsatzwachstum von 13 Prozent und einen Anstieg der Bestellungen um sieben Prozent verzeichnen. Der durchschnittliche Warenkorbwert stieg in Spanien um sechs Prozent auf ebenfalls 118 Euro. Ein ähnliches Bild in Frankreich: Hier stiegen die Umsätze im ersten Halbjahr 2015 um 13 Prozent und die Anzahl der Bestellungen um fünf Prozent, während der Warenkorbwert um acht Prozent auf 110 Euro stieg.

Besonders dynamisch zeigten sich die schnell wachsenden Märkte Italien und Schweiz. Stiegen die italienischen Umsätze im ersten Halbjahr um 31 Prozent an, betrug dieser Wert bei den Schweizer ePages-Händlern sogar 50 Prozent. Gleiches gilt für die Anzahl der Bestellungen. Diese stieg um 28 Prozent in Italien sowie um 43 Prozent in der Schweiz.

Für ePages-CEO Wilfried Beeck belegen diese Zahlen das Marktpotenzial kleiner Online-Händler: „Während einige große Onlineshops zunehmend Probleme haben, sich gegen die Marktmacht von Amazon zu behaupten, haben viele kleine Shops interessante Nischen besetzt, in denen sie weiterhin stark wachsen. Diese Unternehmen sind fast immer eigentümergeführt und zeichnen sich durch große Produktkompetenz und viel Leidenschaft im Detail aus – so können sie auch weiterhin gegen große Player punkten.“